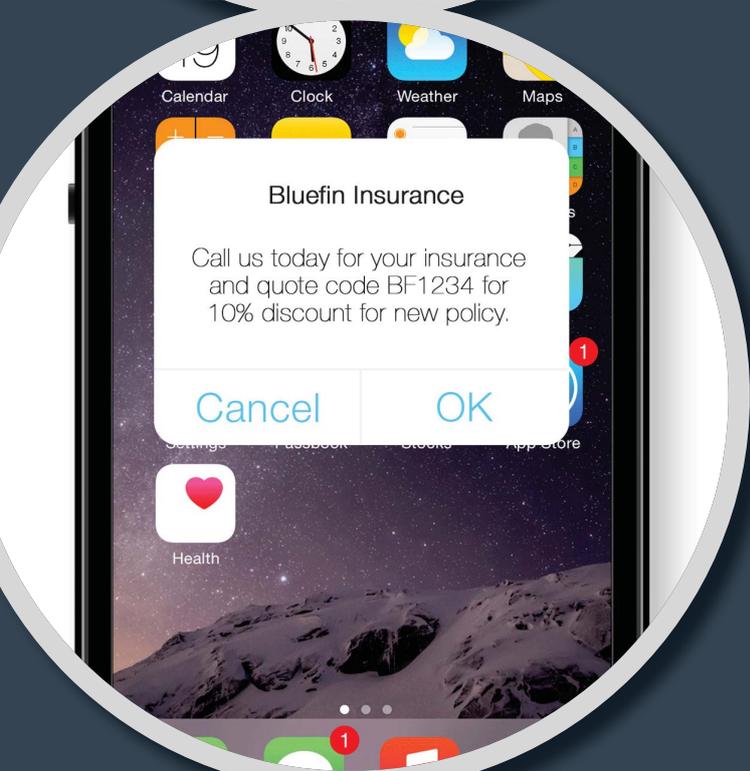




WHOLE IN 1 GOLF



Welcome pack
#thefutureofgolf

Willkommen

Hallo vom gesamten W1 Golf Team und willkommen bei #thefutureofgolf

Herzlichen Glückwunsch zum Abschluss eines der aufregendsten Golf-Sponsoring- Pakete.

Wir arbeiten jetzt mit über 400 Golfplätzen in Großbritannien und Irland zusammen und nun seit einigen Wochen auch in Deutschland - und wir wachsen kontinuierlich! Als Corporate Mitglied und geschätzter Kunde bieten Ihnen alle diese Clubs die Möglichkeit, Kunden und Interessenten an erstklassigen Golfplätzen zu unterhalten. Wir möchten, dass Sie das Beste aus Ihrem aktuellen Paket herausholen und die bereitgestellten Plattformen optimal nutzen.

Ihre Mitwirkung ist gefragt:

- Ermutigen Sie Geschäftskollegen und Kontakte zum Herunterladen der Handy-Apps, die für Ihren Golfclub und Ihre Werbung relevant sind.
- Verwenden Sie die Push-Nachrichtenfunktion des Mobiltelefons, um das Engagement und die Einkäufe zu fördern. Ein effektives und leistungsstarkes Tool, das bei korrekter Anwendung eine Win-Win-Situation für App-Nutzer schafft. Im Paket enthalten sind bis zu 12 Newsletter pro Jahr. Das erlaubt Ihnen, kurze, gezielte Nachrichten über Ihr Geschäft zu senden.
- Bis zu vier Mal pro Jahr können Sie Ihre Werbegrafiken updaten - Ihr Unternehmen kann saisonabhängig Werbung machen, oder Sie möchten einen Hinweis hervorheben. Unser in-house Design-Team kann Sie dabei unterstützen.
- Nutzen Sie die Einrichtungen des Golfclubs - dies könnte für geschäftliche Termine, aber auch für private Veranstaltungen sein. Sprechen Sie mit dem Veranstaltungsleiter, um zu sehen, wie Sie Beziehungen zum Club aufbauen und sich besser integrieren können und den Kontakt mit seinen Mitgliedern intensivieren können.
- Nehmen Sie teil an Business Network Events, um neue Kontakte zu knüpfen, sich vorzustellen und zu präsentieren. Zeigen Sie, wer Sie sind und wofür Ihre Firma steht bei Gesprächen in entspannter Atmosphäre. Gerne können Sie Geschäftskollegen mitbringen oder neue Mitglieder in die Gruppe einführen.
- Erstellen Sie eine maßgeschneiderte Landing-Page auf Ihrer Unternehmenswebsite mit einem Golfthema, damit Sie Ihren Website-Traffic erfassen können.

Wenn Sie dies noch nicht getan haben, teilen Sie uns bitte eine kurze Biografie Ihres Unternehmens mit, gern auch mit Fotos, die wir auf der Website von W1 Golf dem Bereich Unternehmenspartner / Kunden hinzufügen können.





Kundenbetreuung

Sie werden von Ihrem engagierten Kundenbetreuer kontaktiert, um Sie in Ihrem Corporate Golf Package willkommen zu heißen und Ihnen Ihre wichtigsten Anlaufstellen bei W1 Golf zu vermitteln.

Ihr Account Manager bestätigt Ihnen außerdem alle jährlichen Networking-Events, damit Sie diese Ihrem Terminkalender hinzufügen können.

Unsere Finanzabteilung wird Ihnen alle Rechnungen / Quittungen für die Bezahlung Ihres Corporate Mitgliedschaft übermitteln. Eine Reihe von Zahlungsmethoden stehen zur Verfügung, darunter Bags, Kartenzahlungen und Lastschriftverfahren.

Kontakt

accounts@wholeinonegolf.co.uk



Corporate Identity - Firmengrafiken

Der nächste Schritt besteht darin, die Grafiken Ihrer Firma für jede der 30 Plattformen zusammenzustellen, auf denen Ihr Unternehmen erscheinen wird. Was wir von Ihnen brauchen, ist Ihr Logo und wenn möglich bereits existierende Grafiken, die Sie bereits haben, sowie alle Bilder / Logos. Je mehr Informationen Sie uns zur Verfügung stellen, desto besser können wir die Anzeigen auf Ihr Unternehmen abstimmen.

Sobald wir Ihren Designauftrag erhalten haben, wird Ihr Account an einen unserer Grafikdesigner weitergeleitet. Sie erstellen dann eine erste Reihe von Probeabzüge, die Sie genehmigen, kommentieren und / oder anpassen können. Sobald sie fertig sind, werden alle Grafiken in die verschiedenen Plattformen eingebaut, wo sie dann live geschaltet werden.

Die Grafiken können vierteljährlich geändert werden. Einzelheiten zu den Änderungen und vierteljährlichen Fristen sollten mit unserem Designteam besprochen werden.



Kontakt
artwork@wholeinonegolf.co.uk

Golf-Kontingent

Jede Partnerschaft, die W1 Golf mit seinen Partner-Golfclubs hat, ist einzigartig. Bitte erkundigen Sie sich bei Ihrem Account Manager nach den genauen Details Ihres Paketes.

Ihr Golf-Kontingent wird bei unserem Partnerclub elektronisch auf den eigenen CMS hochgeladen. Dies geschieht unmittelbar nachdem die erste Zahlung bei uns eingegangen ist.

Bitte wenden Sie sich direkt an den Club, um Ihre Startzeit zu buchen, und weisen Sie darauf hin, dass Sie ein W1 Golf Corporate-Mitglied sind. Sie ziehen dann diese Buchung von Ihrem Kontingent ab.

Auch hier kann jeder Partnerclub andere Verfahrensweisen haben. Bitte wenden Sie sich an Ihren Account Manager. (Bitte beachten Sie, dass Sie in einigen unseren Partnerclubs Golf-Networking-Tage statt Green-Fee erhalten. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.)



Kontakt
accounts@wholeinonegolf.co.uk

#thefutureofgolf

wholein1golf.uk

Push-Benachrichtigungen

Durch Push-Benachrichtigungen kann die mobile Anwendung den Benutzern neue Nachrichten oder Ereignisse mitteilen, selbst wenn der Benutzer Ihre Anwendung nicht aktiv verwendet. Wenn ein Gerät eine Push-Benachrichtigung erhält, wird auf dem Android- und iOS-Gerät das Symbol der Anwendung und eine Nachricht in der Statusleiste angezeigt. Außerdem wird auf iOS-Geräten ein kleines rotes Nummernsymbol auf dem App-Symbol angezeigt.

Wenn die Benachrichtigung empfangen wird und wenn sie gedrückt wird, wird sie die App öffnen. Daher empfehlen wir, dass Sie Ihre Lochnummer irgendwo in die Nachricht einfügen, wenn sie auf eine Zielseite oder einen ähnlichen Link verweisen möchten.

Die Push-Benachrichtigung selbst ist eine Nachricht von ungefähr 200 Zeichen (Dies ist keine genaue Zahl, da sie in Bytes gesendet wird, nicht als Zeichen. Wobei ein "w" mehr Teile eines Bytes als ein "l" aufnehmen würde). Dies wird an alle Benutzer der Anwendung auf allen Geräten gesendet, auf denen der Benutzer die Berechtigung zum Empfangen der Benachrichtigung gewährt hat.

Hier einige Beispiele, die hinsichtlich des Engagements erfolgreich waren:

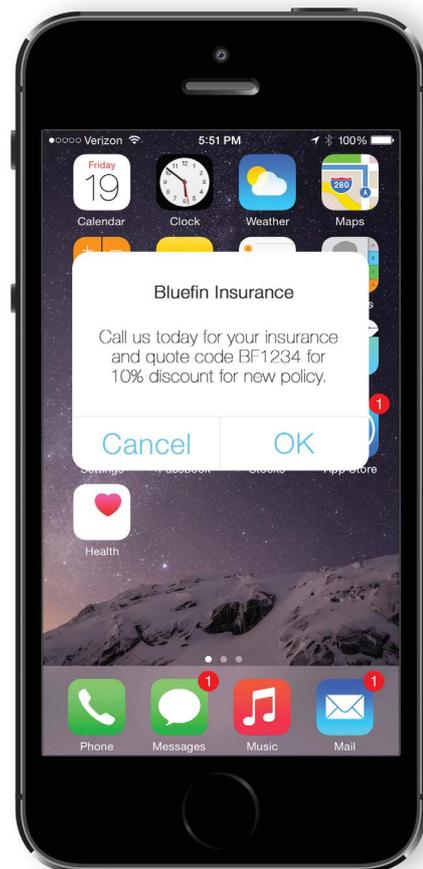
Loch 9: Wie dein Eisen 7 sind wir jedes Mal vertrauenswürdig und zuverlässig. Bestehen Sie also darauf, MG Cannon für hochwertige Unfallreparaturen zu verwenden - genau wie die Fahrzeughersteller www.mgcannon.com

Loch 18: Wenn Sie es im Sand mögen, dann haben wir wunderschöne Villen in der Nähe einiger der besten Strände Europas, siehe www.turkischvillaholidays.com

Loch 17: Für Aktionärsbeurteilungen oder neue Vereinbarungen kontaktieren Sie die Spezialisten. # free30minutemeeting

Schauen Sie sich am Samstag, den 12. März zwischen 10 und 16 Uhr im Derby Gymnasium um, klicken Sie auf Loch 5 für Details

Ende des Steuerjahres 2015-16 ist gleich um die Ecke. Lassen Sie Ihre Steuerangelegenheiten Anfang dieses Jahres sortieren. Kontaktieren Sie Varsa bei Murrays Mistry für einen kostenlosen, unverbindlichen Chat. Loch 17 für Details.



Kontakt

pushnotifications@wholeinonegolf.uk

#thefutureofgolf

wholein1golf.uk

Landing pages

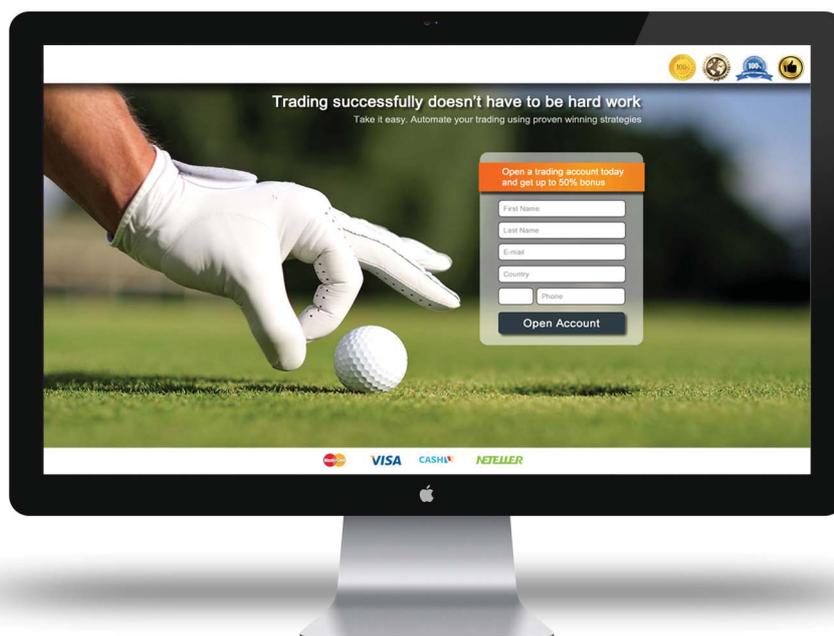
Die Werbebanner, die auf den Plattformen für mobile Anwendungen und Websites erscheinen, sollten als wichtiger Bestandteil Ihrer Werbekampagne mit W1 Golf betrachtet werden. Es ist eine effektive Möglichkeit, den Benutzer genau in die Richtung zu lenken, in die er gehen soll. Um Ihre Zielgruppe anzusprechen, empfehlen wir Ihnen, dies mit einer speziell gestalteten effektiven Zielseite zu unterstützen.

Erstens, was ist das Ziel Ihrer Zielseite? Ohne bestimmte Ziele gibt es keine Möglichkeit, eine effektive Seite zu erstellen. Ihr Ziel sollte klar sein, bevor Sie Ihre Seite entwerfen. Berücksichtigen Sie Ihre Erwartungen und wie Sie Ihren Erfolg messen möchten. Dies kann die Conversion-Rate (das Verhältnis der Website-Benutzer zur Neukundengewinnung) oder die Anzahl der Nutzer sein, die Ihre Zielseite erreicht haben, oder eine andere Anzahl, basierend auf Ihren eigenen Zielen.

Zweitens "Simple is Best" - die Zielseite muss einfach gehalten werden, um die Aufmerksamkeit des Besuchers zu gewinnen und einen Link zu Ihrer Homepage zu haben. Es sollten sehr spezifische Informationen sein, die auf die Umsetzung Ihrer Ziele ausgerichtet sind und nichts enthalten, was Ihre Besucher ablenken könnte. Zum Beispiel: Was erhält der Besucher? Ein "Call to Action" sollte ein Schlüsselement der Zielseite sein. Machen Sie ein Angebot. Fügen Sie Aufzählungspunkte zum Angebot und seinen Funktionen hinzu. Lassen Sie den Besucher eine gewünschte Aktion durchführen, z. B. sich anmelden, Kontaktinformationen hinterlassen, eine Demo anfordern.

Ihre Zielseite sollte weiterhin dem Design Ihrer regulären Website entsprechen, z.B. Verwendung von Branding, Grafiken und Schriftarten.

Vergessen Sie nicht, alles zu testen. Das Erstellen einer effektiven Zielseite ist kein einheitliches Projekt. Was für eine E-Mail-Kampagne funktioniert, funktioniert möglicherweise nicht in der Instanz eines Links von einer Golf-App. Erinnern Sie sich daher daran, die Effektivität der Besuche auf der Zielseite und der möglichen Conversion-Rate zu messen.



„Face to Face“ Networking

Ihr Unternehmen hat die einzigartige Möglichkeit, Mitgliedern und Besuchern mit modernster Technologie vorgestellt zu werden, wobei Sie vor, während und nach jedem Golfspiel im Golfclub Präsenz zeigen. Es werden Ihnen zusätzliche High-End-Networking-Möglichkeiten mit lokalen, regionalen und nationalen Unternehmen mit entsprechenden Schlüsselkontakten im gesamten Club geboten.

Als Mitglied des W1 Golf Network können Sie zu unseren vierteljährlichen Golftagen eingeladen werden, bei denen Sie und ein Gast in der Lage sein werden, den atemberaubenden Golfplatz zu spielen. Ihr Unternehmen wird die Möglichkeit haben, Kontakte, Empfehlungen und Geschäftsbeziehungen mit lokalen und regionalen Geschäftsführern, Führungskräften und Entscheidungsträgern zu teilen, mit dem zusätzlichen Bonus des kostenlosen Golfs.

Bitte beachten Sie, dass einige unserer Partnerclubs eine Kleiderordnung haben können. W1 Golf bittet höflich, dass Sie die Kleiderordnung respektieren.

Kontakt
networking@wholeinonegolf.co.uk



Weiterempfehlungen

Sie sprechen. Wir hören zu.

Einführung des W1 Golf-Weiterempfehlungsprojektes (-Programms) - Wir möchten mit Unternehmen sprechen, die ihre Markenbekanntheit steigern wollen und sich mit gleichgesinnten Geschäftsinhabern, Direktoren und Managern vernetzen möchten!

Wir sind sehr daran interessiert, harte Arbeit zu honorieren. Schauen Sie sich daher unser Weiterempfehlungsprojekt an, um die fantastischen Prämien zu sehen, die wir anbieten.

Beispiel Prämien:

Restaurantgutscheine im Wert von €150
Amazon Gutscheine im Wert von €150
Ein Partnerclub 4er Flite Green Fee *
Bis zu €150 für einen Golfurlaub Ihrer Wahl
Gastgespräch-Slot bei einem W1 Golf Networking-Event
* je nach Verfügbarkeit

Nehmen Sie einfach Kontakt auf und senden Sie Ihre Weiterempfehlungen und wir werden den Rest erledigen ...



Kontakt
referrals@wholeinonegolf.co.uk

#thefutureofgolf

wholein1golf.uk

Golf Regeln und Etikette

Bevor Sie im Club eintreffen, sollten Sie sich die Zeit genommen haben, die Golfregeln, den Platz und die Clubhaus-Etikette zusammen mit den lokalen Regeln für den Platz zu verstehen. Wenn Sie diese Regeln kennen, können Sie peinliche Fehler vermeiden.

Die wichtigsten Punkte, die Sie kennen lernen sollten, sind:

- Kleiderordnung sowohl auf dem Platz als auch im Clubhaus
- Pünktlich ankommen
- Zügig spielen
- Pflege des Golfplatzes
- Respektiere andere Golfer
- Spaß haben

Für die vollständigen Regeln gehen Sie zu randa.org



Kontakt

Für weitere Informationen über W1 Golf Produkte und Dienstleistungen kontaktieren Sie bitte unser Büro. Gerne vereinbaren wir einen Termin.

UK

Whole In 1 Golf Limited,
Unit 14, Holly Park Mills,
Woodhall Road, Leeds, LS28 5QS

hello@wholein1golf.uk

www.wholein1golf.uk

+44 (0)113 2557307

Deutschland

nicholas@w1golf.de

+49 (0) 152 58759714

#thefutureofgolf

GOLF - TECHNOLOGY - INNOVATION



WHOLE IN 1 **GOLF**